

Mon accompagnement

Alsace Destination Tourisme me propose, tout au long de ces étapes, un **accompagnement concret, pratique et adapté** à mes besoins :

- Accompagnement **individuel** : pré-audit sur site, conseils, suivi personnalisé, préparation de mon dossier
- Accompagnement **collectif** : animation du réseau des établissements marqués
- **Outils** : fiches conseils
- **Promotion** : kit de communication, site web de la destination, réseaux sociaux

Alsace Destination Tourisme met à ma disposition un référent Qualité, une équipe d'experts du tourisme et un accompagnement sur le long terme y compris après l'obtention de la marque.

Le coût de l'accompagnement et des outils est pris en charge par ADT.

Comment obtenir la marque ?

1. J'évalue mes performances et marges de progrès.
2. Un cabinet indépendant réalise un audit de mes chambres d'hôtes en « client mystère ». Il s'agit de la seule prestation à ma charge, soit un montant de 500 euros TTC.
3. J'obtiens la marque pour 5 ans après validation par un comité professionnel.



JE GARANTIS LA QUALITÉ DE MES CHAMBRES D'HÔTES

MA DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME™



1 rue Schlumberger - BP 60337
F-68006 Colmar Cedex
Tél +33 (0)3 89 20 10 68
info@adt.alsace
www.alsace-destination-tourisme.com



Realisation 2019 : burhod.com, Ingersheim - photos © Phovoir, ADT/67/Cévacence/8/CDUMOULIN - M. Regnaud, Mme Lienhard, M. Binder - NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



Qu'est-ce que la Marque Qualité Tourisme™ ?

QUALITÉ TOURISME™ : une marque d'État

Elle est attribuée aux professionnels du tourisme, valorisant la **qualité de leur accueil** et de leurs **prestations de services** aux **clients**.

S'appuyant sur des référentiels nationaux proposés par le Ministère en charge du Tourisme, la marque QUALITÉ TOURISME™ certifie votre professionnalisme et l'excellence de vos prestations.



La marque QUALITÉ TOURISME™ valorise les établissements attentifs aux attentes et aux besoins de leurs clients.

Avant le séjour :
Site web, supports de promotion et de commercialisation, accueil téléphonique



Pendant le séjour :
Accueil, signalétique, prestations, services, confort

Après le séjour :
Questionnaire de satisfaction, avis en ligne, suivi des réclamations

La marque QUALITÉ TOURISME™ est-elle faite pour mon établissement ?

Je souhaite apporter à mes clients :

- Un accueil chaleureux
- Un hôte attentif
- Des prestations personnalisées
- Des informations claires et précises
- Une propreté et un confort irréprochables
- Des conseils pour la découverte de ma destination
- La prise en compte de leur avis

Je suis motivé pour évaluer et améliorer mes performances !

Parce que la qualité est partout, QUALITÉ TOURISME™ s'adapte aux petites structures comme aux grandes.
Oui, la marque QUALITÉ TOURISME™ est faite pour moi !



6 bonnes raisons de m'engager

- 1. Je m'engage dans une démarche de progrès**
Amélioration de la qualité sur le long terme, au-delà de la seule obtention de la marque
- 2. J'entre dans une démarche collective et motivante**
Promotion, réservation, accueil, propreté... La qualité mobilise toutes les compétences
- 3. Je bénéficie d'un regard extérieur**
Grâce à l'audit externe, aux conseils d'ADT, et aux avis clients, je repère mes marges de progrès
- 4. Je développe une notoriété positive**
Optimisation de la satisfaction client et de ma réputation en plaçant le client au cœur de ma stratégie
- 5. Je me démarque de la concurrence**
Visibilité accrue en obtenant la reconnaissance officielle QUALITÉ TOURISME™
- 6. Je peux adhérer à d'autres démarches de labellisation**
Accueil Vélo, Vignobles & Découvertes, etc.

